

Reklámok

Készítette: Gráf Tímea



A reklám a kínálat és a kereslet közti távolságot áthidaló, személyes kapcsolat nélküli lépések sorozata, amelyek tájékoztatják a potenciális vásárlókat a kínálatról és igyekeznek meggyőzni őket ezek előnyös voltáról.



A reklám fogalma

A reklámok elsődleges célja a vásárlói szokások megváltoztatása, a fogyasztók befolyásolása, a fogyasztás növelése. A reklámok elsősorban az érzelmeken keresztül befolyásolják az embereket, azt közvetítik, hogy az adott termék használata jobb életérzést, könnyedebb életstílust hoz a vásárló életébe. Egy reklám megjelenhet burkolt formában is. Vannak olyan műsorok, amelyekben egy semlegesnek tűnő információ közlése ösztönözhet egy áru vásárlására.

A reklámok célja

3

- Összehasonlító
- Problémamegoldó
- Demonstrációs
- Analógiás
- Igazoló reklámok
- Társadalmi célú reklám

A reklámok típusai

4

Összehasonlító reklámnak azt nevezzük, amikor egy adott terméket vagy szolgáltatást az által akarunk jobb piaci pozícióba helyezni, hogy azt hangsúlyozzuk, mennyivel jobb az adott termék annál, mint a konkurencia ugyanazon célokat szolgáló terméke. Ezen reklámtípus legfontosabb szabálya, hogy az összehasonlító reklámban közölt adatok legyenek elfogulatlanok és szakszerűek, vizsgálattal egyértelműen bizonyíthatók.



Összehasonlító reklám

5

A problémamegoldó reklám során a termék egy nehéz helyzetből húzza ki a felhasználóját.



Problémamegoldó reklám

<https://www.youtube.com/watch?v=EOU6flaJZNq>

6

A demonstrációs reklám látványos és meggyőző bemutató.

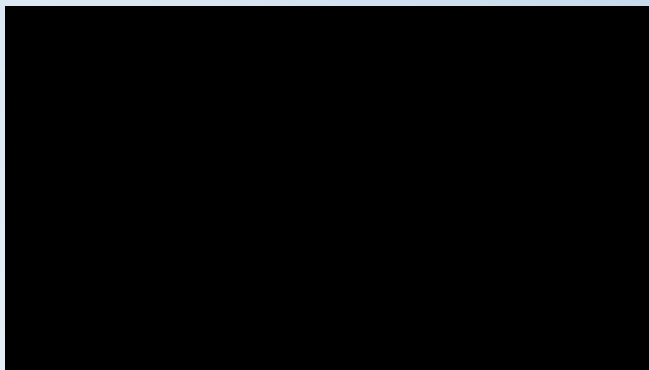


Demonstrációs reklám

https://www.youtube.com/watch?v=Gcwhg_Ps8ic

7

Az analógiás reklámok elsősorban a termékek és egyéb dolgok közötti hasonlóságra építenek, például a formai, érzéki, vagy színek közötti hasonlóságot hangsúlyozzák.



Analógiás reklám

<https://www.youtube.com/watch?v=Y3rNQ2pTyAY>

8

Az **igazoló reklámokban** ismert emberek vagy szakemberek mondják el, hogy az adott termék valóban nagyon jó, ezért ők maguk is ajánlják annak használatát. Például egy mosógépszerelő javasolja egy vízlágyító használatát, vagy fogorvos ajánlja figyelembe egy adott márkájú fogkrém használatát.



Igazoló reklámok

https://www.youtube.com/watch?v=Tv2ev2g_4Wo

9

A reklámok között fontos szerepet játszik a társadalmi célú reklám, a köz érdekében kifejtett reklámtevékenység, melynek során közvetlen gazdasági érdek nem játszik szerepet.



Társadalmi célú reklám

https://www.youtube.com/watch?v=lvBmgnNoV_s

10

A jó reklám pontos információt nyújt, figyelemfelkeltő, lényegre törő, érthető, esetleg humoros. Annak érdekében, hogy valaki a saját vállalkozását jól reklámozza, érdemes a mások által készített reklámokat is megismerni.

Egy reklám akkor jó, ha a termék fontos tulajdonságait mutatja be, befolyásolja a vásárlói szokásokat, a reklám szlogenjéről azonnal eszünkbe jut a márka, fontos információt hordoz, hatásos.

A reklámok jellemzői



- **Nyomtatott sajtó**
- **Nyilvános felületek** (utca, lift, stb.)
- **Rádió és TV**
- **Internet**
 - **Banner:** más néven reklámszalag
 - **Beférkőző reklám:** a felhasználó számára kikerülhetetlen, a képernyőn váratlanul felbukkanó ablakban jelentkezik, és önálló navigációval rendelkezik. Az ilyen típusú reklámok pár másodperc múlva automatikusan bezáródhatnak.
- **Spam**
- **Mozi**
- **Szórólap**
- **Gerilla marketing:** A gerilla marketing az érintett célcsoport bevonásával, elektronikus eszközök felhasználásával juttatja célba az üzeneteit. Módszere elsősorban erőszakos, provokatív, figyelemfelkeltő, meghökkentő, időnként kikerülhetetlen. A gerilla marketing alkalmazói minimális befektetéssel juthatnak nagy haszonhoz. Ilyen eszközzel találkozhat például akkor, amikor egy terméket reklámozó oldalon átvásárlók dicsérnek egy terméket.

Hirdetési módok

Költöztetést, lomtalanítást, árufuvarozást vállalok.

Képzett rakodókkal, garanciával az ország egész területén, éjjel-nappal, hétvégén is.

Igény szerint csomagolást is vállalunk.

Mosógépek, mosogatógépek, hűtőgépek, fagyasztó szekrények, fagyasztóládák szerelése a helyszínen garanciával.

Munkanapokon: 8:00-18:00 között.

Vállaljuk komplett kertek építését, parkosítását, dísznövények telepítését.

A reklámok tartalma

13

- Áru, szolgáltatás rövid, hatásos leírása
- A bolt vagy a kiszállás helyszíne
- A nyitvatartási vagy szolgálatvégzési idő
- Telefonszám

A reklámok tartalma

14