

# 4/a Piacgazdaság, verseny és reklámjog

## VERSENYJOGRÓL

A modern piacgazdaság három pilléren nyugszik:

- A tulajdon tiszteletben tartásán
- A szerződéses szabadságon
- A szabad versenyen.

A szociális piacgazdaság a termelés eredményeiből a vállalkozásokat, a fogyasztókat, a társadalom egészét is részesíteni akarja, ehhez a versenyfolyamatok fenntartása szükséges.

A verseny mind az indokolatlan állami beavatkozásokkal, mind, pedig a piaci szereplők versenykorlátozásával szemben védelemre szorul.

A versenyjog 2 nagy területe

A **tisztességtelen verseny** elleni joganyagot (hírnévrontás, üzleti titok védelme, bojkott, szolgálai utánzás és tisztességtelen versenyeztetési, árverési eljárások)

A **versenykorlátozások jogát** (kartelltilalom, gazdasági erőfölénnyel való visszaélés tilalma, fúziókontroll).

A **magyar versenytörvény** (1996. évi LVII. Törvény a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról) külön fejezetet szentel továbbá a **fogyasztók megtévesztésével** kapcsolatos szabályoknak,

Az **Európai Unió** joga rendelkezéseket tartalmaz a tagállamok gazdasági beavatkozásának korlátozására.

A közösségi versenyjognak meghatározó szerepe van abban, hogy az egységes piac ténylegesen működjék, hiszen az erőfölényben lévő vállalatok, a különféle fúziók, versenykorlátozó megállapodások könnyen megakadályozhatnák az áruk, illetve szolgáltatások szabad áramlását.

## REKLÁMTÖRVÉNY

**A gazdasági reklám törvény hatályai**

E törvény hatálya kiterjed a természetes és jogi személynek, valamint jogi személyiség nélküli gazdasági társaságnak (a továbbiakban együtt: vállalkozás) a Magyar Köztársaság területén **reklámozóként, reklámszolgáltatóként** vagy **reklámközzétevéként** végzett gazdasági reklámtevékenységére.

**Reklámozó** az, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve saját érdekében rendeli meg.

### **Reklámszolgáltató**

Reklámszolgáltató az, aki tevékenységi körében a reklámot megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatásokat nyújt (pl.: piacelemzés, a reklámot hol és mikor a legmegfelelőbb megjelentetni).

### **Reklámközzétevő**

Az, aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi (pl: TV csatornák, rádiócsatornák, újságok stb)

### **A gazdasági reklám**

Olyan tájékoztatás, áru értékesítését vagy más módon történő igénybevételét mozdítja elő úgy, hogy megismerteti velünk a társaság nevét, cégjelzését, termékét stb.

### **Megtévesztő reklám**

Minden olyan reklám, amely bármilyen módon megtéveszti, vagy megtévesztheti azokat a személyeket, akiknek a reklám szól, vagy befolyásolja azok vásárlását.

### **Burkolt reklám**

Semleges információ látszatát keltő tájékoztatás formájában közzétett reklám. Pl.: a televízióban egy riportban a háttérben Coca Cola-át iszik valaki.

### **Összehasonlító reklám**

Olyan reklám, amely közvetve vagy közvetlenül felismerhetővé teszi a reklámozóéval azonos vagy ahhoz hasonló tevékenységet folytató más vállalkozást, vagy a más vállalkozás által előállított forgalmazott vagy bemutatott, a reklámban szereplő áruval azonos vagy ahhoz hasonló rendeltetésű árut.

### **Tudatosan nem észlelhető reklám**

Olyan reklám, amely az idő rövidsége miatt tudatosan nem észlelhető.

### **Általános reklámtilalmak**

- Fegyverekre vonatkozó tilalmak
- Gyógyszerekre vonatkozó tilalmak
- Alkoholra vonatkozó tilalmak
- Dohányzásra vonatkozó szabályok

### **A reklám felügyeleti eljárás**

A Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség látja el a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó rendelkezések betartásának ellenőrzését, lefolytatja az e rendelkezések megsértése miatti eljárásokat.