

Pozitívum: az első oldalt követő lapokon is tüntessük fel a nevünket, nehogy összekeveredjen más anyagával!

Tóth Gábor

POSZTGRADUÁLIS KÉPZÉSEK:

- 1999-től:** Külkereskedelmi Főiskola, Budapest, marketing szak (végzés 2001-ben).
2000: **Master Foods**, 1 hetes továbbképzés márkamenedzsereknek, London.
1999: **Master Foods**, 2 hetes értékesítési tréning, Brüsszel.
1999: **Master Foods**, 2 hetes „benchmarking” tréning, Stuttgart.

NYELVISMERET:

- magyar:** anyanyelv
angol: felsőfokú nyelvvizsga, tárgyalóképes (ír, olvas, beszél)
francia: középfokú nyelvvizsga, társalgási szint (olvas, beszél)

INFORMATIKAI ISMERETEK:

- ◆ Windows® '98/2000/ME/XP és alkalmazásai: WinWord® 7.0, Excel®, Power Point®;
- ◆ LAN és Windows® NT, továbbá Outlook® és Javascript HTML ismerete.

GÉPJÁRMŰ-VEZETŐI JOGOSÍTVÁNY: „B” kategóriás

SZAKMAI TAPASZTALATOK

1999-től: **MASTER FOODS HUNGARY KFT. Dél-Alföldi Iroda, Szeged**

Beosztás: *márkamenedzser-asszisztens*

- ◆ Cégem az amerikai Master Foods Inc. 100%-os leányvállalata, 600 fővel, három termelőházzal és 15 mrd Ft-os forgalommal. 8 fős irodánk a késztermékek promócióját és értékesítését végzi. Kis- és nagykereskedőkkel áll kapcsolatban.
- ◆ *Feladatom* – az irodavezető közvetlen beosztottjaként –, hogy figyeljem az értékesítési trendeket, és, mintegy 50 kereskedővel kapcsolatot tartva, elősegítsem az édességek eladásának növelését.
- ◆ *Tavaly ősszel azzal a javaslattal álltam elő*, hogy rendezzünk Mikulás-nap előtti kiadásítást, illetve vezessük be a kiskereskedőknek a törzsvásárlói kártyát, ami rendkívüli kedvezményekre jogosít. *Ötletemnek köszönhetően még a karácsony előtti fellendülést megelőzően sikerült 20%-os forgalomnövekedést elérni és megszabadulni szinte a teljes elfekvő raktárkészletől, piaci részesedésünket pedig mintegy 10 százalékponttal növelni.*

Pozitívum: röviden meg kell említeni a beosztáshoz kapcsolódó feladatokat és felelőségeket.

Pozitívum: egy-két mondatban be kell mutatni a cége(ke)t ahol dolgoz(t)unk: anyavállalat, létszám- és forgalmi adatok.

SZERVEZETI TAGSÁGOK/PUBLIKÁCIÓK

- ◆ Magyar Marketing Szövetség
- ◆ Lion's Club, Szeged
- ◆ Rendszeres publikációk a Marketing Világ című lapban.

Pozitívum: az eredményeket vagy abszolút értékben vagy százalékban, de mindig számokban kell kifejezni.

SZEMÉLYI ADATOK

Családi állapot: nőtlen, egy leánytestvérem van (17 éves)
Szülők: Édesanyám középiskolai tanár, édesapám a Procter & Gamble élelmiszer ágazatának marketing igazgatója

Kedvtelések: Kosárlabda, szörf, webdesign, utazás.

Referenciák: Kérésre megfelelő referenciákkal szolgálok!

Szeged, 2000. március 21.

Tóth

Pozitívum: általában a szülők foglalkozását nem kell beírni. Kivéve, ha a betöltendő munkakör szempontjából bizalmat ébreszthet, hogy egyes „fogásokat” 'von Haus aus' hoz magával.