

Van 5 perced! A rák ellen.

A kampány időszaka: 2015.02.04. – 2015. 04. 10.

A kampány célja

A kampány kettős céllal bír. Egyrészt szeretnénk tudatosítani a diákokban, hogy az egészség érték, amelyért ő maguk is felelősek, szeretnénk megismertetni velük a daganatos megbetegedések életmóddal összefüggő rizikófaktorait. Másrészt a fiatalokon keresztül kívánjuk elérni a szüleiket, hogy minél többeket ösztönözzünk életmódváltásra.

A pályázat lebonyolítása

A pályázatot 2015. február 4-én az OEFI-EKK Rákellenes Világnapi sajtótájékoztatóján hirdetjük meg.

A pályázatra a középiskolák 9-13. évfolyamos diákjai jelentkezhetnek, maximum 4 fős csoportokban.

A kezdeményezés sikeréhez nagyban hozzájárulna, ha a soron következő osztályfőnöki órákon az oktatók tájékoztatnák, mozgósítanák a fiatalokat.

A felhívásra a videopalyazat@egeszseg.hu címen lehet jelentkezni, a regisztrált csapatok egy válaszlevélben a rák megelőzésről, életmódváltásról, a pályázat műszaki feltételeiről szóló tájékoztató anyagokat kapnak. A pályázat technikai és szakmai háttéréről az OEFI-EKK gondoskodik.

A diákok március 25-ig küldhetik el pályamunkájukat. A zsűri tagjai az Országos Egészségfejlesztési Intézet, a Klebelsberg Intézményfenntartó Központ, a Magyar Ifjúsági Vöröskereszt, a Magyar Rákellenes Liga delegáltjaiból kerülnek ki, valamint az új magyar játékfilmes generáció egyik ismert rendezője is csatlakozik.

A 20 legjobbnak ítélt kisfilmet az előszűrést követően küldjük el a zsűri számára, valamint Facebook-on szavazásra bocsátjuk. A zsűri és a közönség által a legjobbnak ítélt két díjazott számára az Adidas egy-egy sportszercsomagot ajánlott fel. A zsűrizés várhatóan az Országos Egészségfejlesztési Intézetben lesz, erről és a díjátadás részleteiről a későbbiekben egyeztetünk a nyertesekkel és a zsűri tagjaival.