

nyelvű rajongók állal ez a nehezen érthető angol az Engrish nevet kapta.

Eladás, és Rajongók:

Főleg a Visual Kei rajongók között elterjedt a Cosplay. Koncerteken, vagy fantalálkozókon kedvenceikre a lehető legjobban hasonlító jelmezekbe bújnak. Minél bonyolultabb egy ilyen jelmez annál jobb. Sok művész már annyira részletes ruhát készítet, hogy a tökéletes lemásolása lehetetlen legyen. Mások saját stílust kreáltak, mint Pl.: Gothic Lolita. Az eredeti stílus egy kitarostól, Mana-tól származik, aki kitalálta, és időközben saját boltjában árulja a ruhákat.

Mint ahogy Mana, más Visual Kei zenészek is maguk tervezik meg ruháikat. J-Rock, és J-Pop zenészek is terveznek Pl.: gitárokat, nyakkendőket, és még alsónadrágokat is.

Ezek az egyéni dolgok a reklámot, és a



művészi kifejezést szolgálják. Ahogy nyugaton, úgy japánban is léteznek színes zenei magazinok (Vicious, ShoXX, Fool's Mate...), rádió, és Tv műsorok (HotWave, Bee Friday, Pink Paparazzi...). A legfontosabb

helyezési lista az Oricon Charts, amelyen a bandák, az eladási mutatóik szerint kerülnek jobb-rosszabb helyezésbe.

Ehhez még jönnek reklámok, és más területek, ahol a művészek kifejezhetik magukat. Anime szinkronhangokként, modellekként találkozunk velük, vagy idegen könyvek felolvasását hallgathatjuk tőlük. 2003-ban egy film is készült japán két legismertebb énekesével: Gackt-al, japán pop idoljával, és Hyde-al a "L'Arc~en~Ciel"

frontemberével. A modern vámpírfilm MoonChild Gackt által egy nagy projekt része ként lett hirdetve.

A promóciók legfontosabb része zenei videók forgatása a Tv adók számára, mint a japán MTV. Ezeket Promotion Video-nak nevezik, röviden PV.

Látható tehát, hogy a J-Rock, és J-Pop széles körben elterjedt, és sokszínűségben, formában hasonló a nyugati zenekultúrához, sőt azon néha túlnő.

By: Nesreca és Szotyri