

2. Tanulás az interneten, e-learning. Az e-kereskedelem, e-gazdaság fejlődése

- **Ismertesse, hogyan használhatók internetes webhelyek és adatbázisok a tanulásban!**
- **Mutasson rá példát a számítógépen!**
- **Beszéljen az e-kereskedelemről!**
- **Mutassa meg, hogy egy online könyvtárházban hogyan tudná megrendelni kedvenc könyvét!**

Tanulás az internet használatával

A tanuláshoz kimeríthetetlen adatforrás a web. Az internet egészén kereshetünk keresőgépekkel vagy tematikus keresőkkel, esetleg böngészhetünk az URL-ek között, és használhatjuk az internet nyilvános adatbázisait. A megismerni kívánt téma alapján többféle lehetőség közül választhatunk:

- **Szerző vagy téma szerinti keresés a könyvtárakban:**
 - Elektronikus, virtuális könyvtárakban kereshetünk, például a Neumann-házban. A talált dokumentumok személyes használatra letölthetők, illetve kinyomtathatóak.
 - Könyvtárak webhelyein vagy könyvtárközi elektronikus katalógusokban kereshetünk (a dokumentumot, hogy nem tudjuk online megtekinteni),
 - ilyen hálózaton elérhető katalógus a MOKKA (Magyar Országos Közös Katalógus) www.mokka.hu, az OPAC (Online Public Access Catalogue), az Elektronikus Periodika Adatbázis (EPA).
 - Az elektronikus katalógusok –mivel adatbázisok- sokkal „rugalmasabbak”, mint a hagyományok katalógusok, sokféle szempont szerint lekérdezhetőek.
- **Tematikus keresőkkel dokumentumokat kereshetünk a tanuláshoz**
 - például s www.startlap.hu, a Hudir (www.hudir.hu), Yahoo (www.yahoo.com), Lycos, Magellan.
- **Speciálisan oktatási portálokat és adatbázisokat kereshetünk fel**
 - például www.om.hu, www.sulinova.hu, www.sulinet.hu
 - Oktatási intézmények, különösen az egyetemek, főiskolák web helyein találunk gazdag oktatási anyagot.
- **Kiemeljük a Sulinet Digitális Tudátbázist (SDT), amely minden tantárgyhoz nagy erővel fejlesztett adatbázis, ahol egyre több használható hipermedia tananyag használható és letölthető.**
- **Kulcsszavas és vegyes keresőgépekkel is eredményt érhetünk el.**
 - Általános információs oldalak: például www.lap.hu, www.kereso.hu, ezek speciális keresők.
 - Keresőgépek: Google (www.google.co.hu), AltaVizsla (www.altavizsla.matav.hu), Excite, Infoseek, AltaVista.
- **Példák Oktatási anyagokat szolgáltató webhelyekre tantárgyanként**
 - Fizika: csodapalota.hu, fizika.lap.hu, nasa.gov.
 - földrajz: mek.hu/porta/foldtud, fsz.bme.hu/hungary, planetarium.hu, fsz.bme.hu/meteo, k2.jozsef.kando.hu (tételek).
 - informatika: om.hu (érettségi mintafeladatok – minden tárgyból), kiberoktat.hu (feladatok, szóbeli tételek)

- **Távoktatás, internetes tanfolyamok**

A távoktatás alapvető jellemzője, hogy a tanárt egy speciális módon megírt tankönyv vagy oktató szoftver helyettesíti. Ezt természetesen kiegészíthetik az email és a web lehetőségeit kiaknázó online kommunikációs csatornák.

A távoktatás mint módszer minden olyan ismeretanyag átadására alkalmas, mely nem igényel műhelyben történő közvetlen és hosszú időtartamú gyakorlatot. A tanuló a nap és a hét bármely szakában tanulhat, és ha problémája van, konzultálhat a segítő tanárral. Ő azonban hagyományos értelemben nem tanít, csak rávezet a megoldásra, ösztönöz, biztat, esetleg helyesbíti a tévedéseket. Ez az oktatási forma tehát feltételezi a tanuló nagyfokú önállóságát és a tanulás iránti erős motivációt.

Éppen ezért a távoktatás módszere elsősorban a felnőttoktatásban, a posztgraduális programokban, szakmai továbbképzésben alkalmazható.

E-gazdaság, E-kereskedelem fejlődése, internetes hirdetés, megrendelés, vásárlás

- Legelterjedtebb a különböző **cégek honlapjainak az interneten való megjelenése**, itt kínálják szolgáltatásaikat, áruikat, - mintegy reklám, illetve hirdetési felületnek tekintik a honlapjukat, esetleg a gyors megrendelési (vásárlási) lehetőséget is felkínálva.
- **Az interneten is kereskedő vagy hirdető boltok** kínálata egyre bővül. Jellemző, hogy minden nagyobb üzletnek, üzletláncnak van internetes kínálata, legalább reklámszinten.
 - Ezek a cégek felölelik az oktatási, a kulturális, a kiadói területeket, valamint a média, a szórakoztatás, a vendéglátás, illetve a turizmus területeit is.
 - Ma már megjelent a weben a gazdaság minden szegmense, az ipar, a mezőgazdaság, a kereskedelem stb. A hagyományos árukereskedelem területén jelentek meg az „igazi” **webáruházak**. A webáruházak kínálata egyre bővül, jelenleg több száz (ezer?) ilyen bolt van és több milliárd Ft/év a forgalmuk.
- **Az elektronikus vásárlás előnyei:**
 - Otthonról vagy munkahelyről vásárolhatunk, a távolság, a közlekedés nem akadály. Az áruszállítást általában külön szolgálat, egyes esetekben a posta végzi.
 - A képernyőn megtekinthetjük az árut vagy a szolgáltatást, továbbá tanulmányozhatjuk és összehasonlíthatjuk a tulajdonságait, paramétereit és az árát más kínálatokkal, akár más áruházakéval is.
 - A virtuális áruházak kínálata igen nagy lehet, ha kapcsolatban vannak a nagy raktárak adatbázisaival.
 - Az internet határoknélkülisége jelentősen átalakíthatja vásárlási lehetőségeinket, szokásainkat. 8Például Magyarországról Angliában vásárolhatunk, és a szállítást kérhetjük egy torontói címre.)
 - Bizonyos megtakarítások 8munkaerő, több üzlet fenntartása, stb az áruházak olcsóbban kínálhatják áruikat.
 - Egyes esetekben azonnal hozzájuthatunk a vásárolt dologhoz, például ha adatot (dokumentumot) vagy jegyet vásárolunk.
- **A vásárlás lebonyolítása** az online áruházakban gyakran egy virtuális bevásárlókocsival történik, a belerakott árukat és az összeget fizetés előtt felülvizsgálhatjuk. Megadva bankkártyánk típusát és számát, fizethetünk bankkártyával, kérhetünk utánvétes fizetés (ekkor futárral vagy postán küldik a terméket), illetve az árut egy adott boltban is átvehetjük és fizethetünk ott, akár készpénzben.
- **Az elektronikus vásárlás hátrányai:** Hiába látjuk fényképen a terméket, hiába olvassuk a leírását, egyes esetekben ez nem helyettesíti a termék fizikai (saját kezű) megvizsgálását, például ruhanemű, de akár egy ismeretlen könyv vásárlása esetén.