

## Vállalati környezetmenedzsment – Baranyi Rita előadása

### Ellenőrző kérdések (Kósi K. – Valkó L. Környezetmenedzsment. Budapest, 2006. alapján):

1. A PDCA ciklus.
2. Folyamatmenedzsment (a folyamatközpontúság értelmezése).
3. A környezeti tényező és a környezeti hatás.
4. A környezeti menedzsment alapelvei.
5. A vezetés „hatszöge”, a menedzsment (vezetés) környezetvédelmi feladatai.
6. Az érdekelt felek, az érdekcsoport koncepció, a szervezeti kapcsolatrendszer modellje, környezetvédelmi vonatkozásai.
7. A környezetvédelmi szervezet feladatai, tevékenységének meghatározó területei.
8. Az ipari ökológia fogalma, tartalma, célja, módszere.
9. Anyagáram-elemzések
10. A környezetvédelem integrálása a szervezet menedzsment rendszerébe.
11. Szervezeti szintű anyagáram-elemzés: a környezeti tényezők azonosítása.
12. Azonosítsa a környezeti tényezőket a folyamat-szintű elemzésnél.
13. A környezeti tényezők és hatások megjelenítése a szervezet tervezési rendszerében.
14. A mátrix-módszer és alkalmazhatósága.
15. A SWOT elemzés és alkalmazhatósága.
16. Az életciklus értékelés fogalma, tartalma.
17. Az életciklus értékelés módszere.
18. Az életciklus értékelés szerepe a szervezeti döntésekben.
19. Az életciklus értékelés felépítése, keretei.
20. A leltárelemzés célja, folyamata, feladatai.
21. A hatáselemzés célja, folyamata, feladatai.
22. Az életciklus értelmezés célja.
23. Az életciklus értékelés szintjei, alkalmazási területek.
24. A környezetközponitú irányítási és környezetvédelmi vezetési és hitelesítési rendszerek fogalma, tartalma, kapcsolatuk.
25. Az EMAS intézményrendszere.
26. Az EMAS rendelet tartalmi, szervezeti (vállalati) követelményei.
27. Az önkormányzati szektor jellegzetességei az EMAS-ban.
28. Az ISO 14000-es szabványsorozat tartalma a PDCA ciklus szerint.
29. Az ISO 14001-es szabvány szerinti rendszer a PDCA ciklus szerint.
30. A környezeti teljesítmény fogalma, tartalma.
31. A környezeti indikátor fogalma.
32. A környezeti jelentés fogalma.
33. A környezeti jelentés típusai.
34. Mi a szerepe a marketingnek a vállalati menedzsment eszközei-technikái között?
35. Értelmezze a környezeti(öko) marketing fogalmát, szerepét!
36. Milyen főbb lépései vannak egy vállalati öko-marketing-koncepció kialakításának?
37. Mutassa be a pozicionálási (profilírozási) folyamatot!
38. Jellemezze a mérvadó öko-marketing stratégiákat!
39. Válaszjon fel egy lehetséges öko-marketing-mix-et!
40. Mely mix-eszközöket tekinthetjük az egyes mix-területek jellemzőinek?